

プロとは何か

～プロのビジネスマンの意識と行動

プロの定義（第1回目）

プロの定義

「プロ」という言葉は、日常的に使われています

入社式などでは「今日から君たちはプロだ！
プロとしてふさわしい行動を期待する！」

と言われることも多いと思います

それでは、プロとはどのように定義されるのでしょうか

プロの定義

経営学者やコンサルタントによってその定義はまちまちですが、私たちハル・コンサルティンググループは以下のように定義します

プロとは、
期待された成果を継続的かつ安定的に出し続けられる人

そのためには、

1. 期待された成果を出すための「知識とスキル」を有していること
2. セルフマネジメントができること
の二点が絶対条件（Must）と考えます

セルフマネジメントとセルフコントロールの違い

セルフマネジメントとは、直訳すると「自己管理」であり、**自ら目標・行動計画を定め、実行し自己統制すること**です

これに対し、
セルフコントロールとは、「**自制心**」のことを言います
外部や自らの心にある**誘惑に負けない**ことと言い換えてもいいでしょう

両者の決定的な違いは、
セルフマネジメントは「**自己動機づけができる**」
すなわち、**言われなくても自らできる**ことにあると考えます

たとえば、世界のトップアスリートたちは皆、この能力を身につけています

次回は具体的なアスリートを例に
プロとは何かを考えて行きたいと
思います