

社会人基礎力

#7-2 創造力

～アイデアをマーケティングの視点で
具体化する

マーケティングの定義

その商品・サービスの

1. ターゲットは誰か
2. 総体的価値は何か
3. それをどのように伝達するか

という科学であり技術である

ヒット商品・サービスの具体例

【不安】 生命保険 防犯グッズ GPS 回転寿司 光る耳かき カーナビ

【不信】 ドライブレコーダー 信用調査会社

【不便】 ETC 宅配寿司 宅配ボックス 自撮り棒

【不快】 ETC ウォッシュレット ヒートテック ワイヤレスイヤホン
ハンディ・ファン（携帯用扇風機）自動改札機

【不能】 便利屋 学習塾 犬の散歩屋さん 墓参り代行

アイデアをマーケティングの視点で具体化する

【不安】 GPS 回転寿司 光る耳かき
カーナビ

【不信】 ドライブレコーダー

【不便】 ETC 自撮り棒

【不快】 ETC ワイヤレスイヤフォン
ハンディ・ファン (携帯用扇風機)

【不能】 便利屋 学習塾 墓参り代行



1. ターゲットは誰か

2. 総体的価値は何か

3. それをどのように
伝達するか

次回は、

アイディアの生み出し方

について、考えて参りましょう