

社会人基礎力

#7-4 創造力

～アイデア（ヒラメキ）の生み出し方

思考を止めるな！

アイディア（ヒラメキ）の生み出し方

2つのポイント

Point 2. 蓄積した情報を組み合わせる

蓄積された知識やノウハウを組み合わせることや
既存のモノに手を加えることで
新たな価値を生み出せないか考え抜くことが大切
です

参考：

ヒラメキ＝「左脳への知識の蓄積」+「考え抜く力」

問：東京、新大阪間は何Kmか

前提：新幹線を利用

思考を止めるな！

人は、自分の知らないことを問われると
自ら考え、答えを出そうとしない傾向があります
すなわち、思考停止状態に陥ることがあります

しかし、自分（または周囲の人）の持っている情報を組み合わせ、考え抜けば答えを見つけ出せる可能性はあります

東京、新大阪間は何Kmか

たとえば、新幹線で移動した経験のある人は、

「東京、新大阪間は、のぞみで大体2.5時間位」

「平均時速は、多分…200kmちょっと」

「ということは、 $2.5\text{時間} \times 210\text{km/h} = 525\text{km}$ だ！」

正確には552kmですが、誤差は約5%ですので

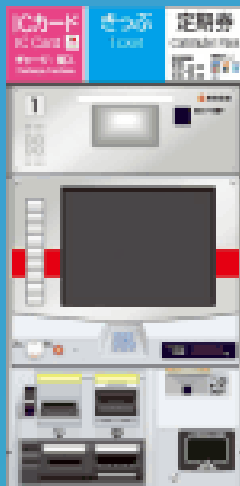
正解と言っても差し支えないでしょう

このように、

未知のことに出会っても、持っている情報を組み合わせることで答えが出るということを理解していただけたでしょうか。

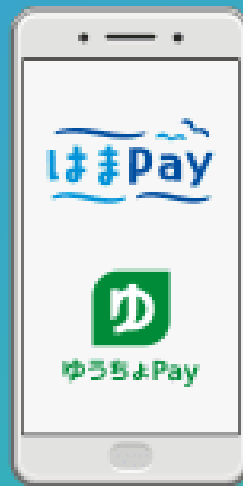
とんでもないモノを組み合わせた
東急電鉄

駅の券売機 + 駅のATM



駅の券売機

+



スマホアプリ

=



現金引き出し

セルフチェック・シート

創造力が「ある人」と「ない人」のモノの見方や考え方、行動特徴

	創造力のある人	創造力のない人
仕事に対する情熱	自らの仕事に深い情熱を持っている	仕事に対する情熱は低い
情報収集の量	圧倒的に多い	少ない
情報の関連付け	得た情報を自らの仕事に関連付けて考えようとする	得た情報を自らの仕事に関連付けて考えようとしない
未知への対応	思考は停止せず、考え抜く	思考が停止する
アイデアのチェック	周囲に相談し、修正する柔軟性を持っている	自分のアイデアに固執する
アイデアの具現化	具現化することができる	具現化することができない